

**Tam, gdzie liczy się każdy detal i każda sekunda
– ambulance bez kompromisów**

FACT BOX



PEŁNA NAZWA:

AUTO-FORM Sp. z o.o. i wspólnik Sp. K.

PREZES:

Ireneusz Idziak

PRZEMYSŁ:

Motoryzacyjny - segment pojazdów specjalnych

ROK ZAŁOŻENIA:

1974 r.

PRACOWNICY:

130 osób

www.autoform.pl

W ratownictwie medycznym nie ma miejsca na przypadek. Za każdym wyjazdem zespołu ratunkowego stoi nie tylko wiedza i doświadczenie medyków, lecz także technologia, precyzja wykonania oraz dziesiątki rozwiązań konstrukcyjnych, które realnie wpływają na bezpieczeństwo pacjentów i komfort pracy ratowników. Historia firmy pokazuje, jak z niewielkiego warsztatu można zbudować nowoczesne przedsiębiorstwo wyznaczające standardy w produkcji ambulansów. Dziś działalność AUTO-FORM opiera się na konsekwentnych inwestycjach w innowacje, nowe rozwiązania technologiczne oraz kompetencje zespołu, który od lat współtworzy jej pozycję na rynku. O kulisach funkcjonowania firmy, wyzwaniach stojących przed branżą oraz planach na kolejne lata opowiada Julianna Idziak, asystentka prezesa zarządu.

Historia AUTO-FORM sięga 1974 roku. Jak przebiegała droga rozwoju firmy od niewielkiego warsztatu samochodowego do czołowego producenta ambulansów? Co było impulsem do ukierunkowania działalności na segment pojazdów ratowniczych?

Historia AUTO-FORM rozpoczęła się w 1974 roku, kiedy Jerzy Kuc założył w Mysłowicach niewielki zakład blacharski. Początkowo firma zajmowała się drobnymi naprawami, jednak przełom gospodarczy początku lat 90. stworzył przestrzeń do zmiany profilu działalności i poszukiwania nowych kierunków rozwoju. Impulsem do wejścia w segment pojazdów ratowniczych była koncepcja opracowania własnej konstrukcji ambulansu. Choć początkowo wydawało się to ambitnym wyzwaniem dla niewielkiego zakładu, powstał projekt przebudowy i wydłużenia samochodu Polonez Caro. Na początku lat 90. powstały pierwsze ambulanse, które stopniowo zdobywały zaufanie odbiorców. Kluczowym momentem było uzyskanie w 1996 roku homologacji dla ambulansu na bazie Poloneza, mimo konkurencji ze strony producenta pojazdu bazowego – FSO w Grójcu. Kolejny etap rozwoju nastąpił na przełomie XX i XXI wieku wraz z nawiązaniem współpracy z partnerem związanym z marką Mercedes-Benz. W 2000 roku AUTO-FORM uzyskał homologację na ambulans na bazie modelu Mercedes-Benz Sprinter, spełniający wymagania normy PN-EN 1789 dla ambulansu typu C. Był to moment przejścia do segmentu nowoczesnych, w pełni wyposażonych pojazdów ra-

AUTO-FORM to firma w 100 procentach oparta na polskim kapitale, obecna na rynku od ponad 50 lat, a od ponad 30 lat wyspecjalizowana w produkcji ambulansów sanitarnych. Początki przedsiębiorstwa sięgają 1974 roku i niewielkiego warsztatu samochodowego w Mysłowicach. Dziś AUTO-FORM to nowoczesny zakład produkcyjny w Sosnowcu, realizujący kompleksowe projekty ambulansów typu A, B i C oraz specjalistycznych zabudów medycznych, w tym kontenerowych. Firma łączy wieloletnie doświadczenie z nowoczesnymi technologiami, oferując pełną personalizację pojazdów – od wyboru podwozia, przez zabudowę, po specjalistyczne wyposażenie medyczne. Własne zaplecze produkcyjne, rozwinięty serwis oraz długoletnie relacje z partnerami krajowymi i zagranicznymi sprawiają, że AUTO-FORM jest dziś jednym z filarów rynku ambulansów w tej części Europy.



towniczych. Rozwój produkcji wymagał rozbudowy zaplecza – od niewielkiego zakładu w Mysłowicach, przez kolejne hale produkcyjne, aż po budowę własnej siedziby. Istotnym krokiem była również współpraca międzynarodowa. W 2005 roku zrealizowaliśmy pierwszy duży kontrakt eksportowy obejmujący 150 ambulansów, co wymusiło przejście na bardziej zorganizowany model produkcji i otworzyło drogę do dalszej ekspansji zagranicznej. W kolejnych latach konsekwentnie rozwijaliśmy portfolio

działalności pozostaje produkcja ambulansów sanitarnych zgodnych z normą PN-EN 1789, w szczególności pojazdów typu B i C, które stanowią trzon oferty i odpowiadają za największą część przychodów. Istotną rolę odgrywają również ambulanse transportowe typu A oraz pojazdy przygotowywane dla innych służb państwowych, takich jak wojsko czy policja. Nasz model można określić jako produkcyjny, skoncentrowany na wysokiej jakości, bezpieczeństwie oraz dostosowaniu produktów do specy-

jemy i wykonujemy zgodnie z wymaganiami normy PN-EN 1789, dbając jednocześnie o to, aby odpowiadał indywidualnym oczekiwaniom klienta. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu oraz wysoko wykwalifikowanej kadrze dostarczamy rozwiązania, które łączą najwyższe standardy bezpieczeństwa z funkcjonalnością i ergonomią pracy zespołów ratowniczych.

Jak wygląda struktura sprzedaży pomiędzy rynkiem krajowym a eksportem?

W ostatnich latach rynki zagraniczne odgrywają w działalności AUTO-FORM coraz większą rolę. W ciągu minionych pięciu lat systematycznie rośnie udział produkcji przeznaczony na eksport – z około 25% w 2020 roku do blisko 50% w roku 2025. Model sprzedaży zagranicznej opiera się przede wszystkim na współpracy z lokalnymi partnerami handlowymi. Dzięki temu rozwijamy obecność na rynkach europejskich, między innymi w Słowacji, Czechach, na Litwie oraz Łotwie. Takie podejście pozwala zapewnić odpowiedni poziom serwisu, zgodność z lokalnymi przepisami oraz właściwe dopasowanie pojazdów do specyfiki pracy ratowników w danym kraju. Rozwój sieci poprzez sprawdzonych partnerów zagranicznych pozostaje dla nas kluczowym kierunkiem dalszej ekspansji.

W ostatnich latach firma uzyskała homologacje dla zabudów kontenerowych. Jakie możliwości rozwoju otwiera dla Państwa ten segment rynku?

W 2023 roku AUTO-FORM po raz pierwszy dostarczył na polski rynek homologowany ambulans kontenerowy na bazie Renault Master. Ambulanse tego typu od lat funkcjonują w Europie Zachodniej, natomiast w naszej części kontynentu segment ten dopiero się rozwija. Jesteśmy przekonani, że w najbliższych latach ich udział w Polsce będzie systematycznie wzrastał. Ambulans kontenerowy, najczęściej w wersji typu C, zapewnia większą przestrzeń roboczą i lepszą ergonomię pracy przy zachowaniu zbliżonych gabarytów zewnętrznych do klasycznego furgonu. Modułowa konstrukcja umożliwia przeniesienie kontenera na nowe podwozie w przypadku uszkodzenia pojazdu bazowego, co znacząco ogranicza koszty i skraca czas wyłączenia z eksploatacji. Segment zabudów kontenerowych otwiera



produktywne, uzyskując homologacje dla kolejnych platform pojazdów. Kulminacją inwestycji była budowa nowoczesnego zakładu produkcyjnego w Sosnowcu, uruchomionego w 2019 roku, który umożliwił dalsze zwiększanie skali produkcji i rozwój nowych technologii. Obecnie wprowadzamy kolejne rozwiązania, w tym ambulanse kontenerowe, które są standardem na rynkach zachodnich i stopniowo zyskują popularność również w Polsce.

Jak można scharakteryzować obecny model biznesowy AUTO-FORM? Które segmenty pojazdów i zabudów specjalistycznych mają dziś kluczowe znaczenie w strukturze oferty?

Obecny model biznesowy AUTO-FORM opiera się na wyspecjalizowanej działalności produkcyjnej w segmencie zabudów specjalistycznych, przede wszystkim ambulansów. Koncentrujemy się na kompleksowym podejściu – od projektu zabudowy, przez produkcję, aż po dostarczenie gotowego pojazdu i jego obsługę serwisową. Kluczowym obszarem

ficznych potrzeb klientów publicznych i prywatnych – zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym.

Co stanowi największy wyróżnik marki AUTO-FORM w segmencie pojazdów ratownictwa medycznego?

Największym wyróżnikiem marki AUTO-FORM jest połączenie wieloletniego doświadczenia z wysoką jakością wykonania oraz indywidualnym podejściem do klienta. Jako firma w 100% oparta na polskim kapitale jesteśmy obecni na rynku od ponad 50 lat, z czego od ponad 30 lat specjalizujemy się w produkcji ambulansów sanitarnych. Naszym kluczowym atutem jest dbałość o jakość i bezpieczeństwo pojazdów, a także umiejętność dostosowania ich do specyficznych potrzeb różnych odbiorców. Oferujemy kompleksową realizację – od projektu i konstrukcji zabudowy po gotowy, w pełni wyposażony ambulans. W naszej działalności na pierwszym miejscu stawiamy bezpieczeństwo użytkowników oraz komfort pracy zespołów ratowniczych. Każdy pojazd projektu-

przed nami nowe możliwości rozwoju – zarówno w zakresie produktów wysokospecjalistycznych, jak i ekspansji na rynki zagraniczne. Równolegle pracujemy nad własną koncepcją kontenera na bazie pojazdu Mercedes-Benz Sprinter, która będzie stanowiła nową propozycję w tym segmencie. Planujemy zaprezentować to rozwiązanie jeszcze w bieżącym roku.

Na ile rozwój autorskich technologii wyznacza dziś kierunek rozwoju AUTO-FORM?

Rozwój autorskich technologii stanowi jeden z kluczowych kierunków naszej strategii. W 2025 roku uruchomiliśmy produkcję ambulansów na bazie MAN TGE oraz uzyskaliśmy homologację dla tej platformy. Obecnie prowadzimy prace nad nową generacją ambulansu na bazie Renault Master XDD, obejmującą zarówno zmodyfikowany pojazd bazy, jak i zmodernizowaną zabudowę medyczną. Kolejnym projektem jest rozwój kontenera medycznego na bazie Mercedes-Benz Sprinter. W bieżącym roku planujemy również uruchomienie nowego działu dedykowanego rozwojowi produktów i innowacji, który będzie odpowiadał za wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych i dalsze poszerzanie oferty. To dla nas strategiczna inwestycja, która w perspektywie najbliższych lat ma istotnie wzmocnić pozycję AUTO-FORM jako producenta nowoczesnych i zaawansowanych rozwiązań dla ratownictwa medycznego.

Jakie możliwości daje firmie infrastruktura produkcyjna w Sosnowcu



i jakie technologie odgrywają kluczową rolę w procesie projektowania oraz wykonania zabudów medycznych?

Obecna infrastruktura produkcyjna AUTO-FORM w Sosnowcu stanowi jeden z kluczowych filarów naszego rozwoju. Dysponujemy nowoczesną, w pełni funkcjonalną fabryką dostosowaną do realizacji zaawansowanych projektów. Rozbudowana infrastruktura pozwala nam systematycznie inwestować w nowoczesny park maszynowy oraz wdrażać technologie usprawniające zarówno proces projektowania, jak i wykonania zabudów medycznych. Kluczową rolę odgrywa tu integracja prac projektowych z produkcją, rozwój własnych rozwiązań konstrukcyjnych oraz możliwość realizacji złożonych, indywidualnych zamówień w sposób powtarzalny i kontrolowany jakościowo. Dzięki temu możemy nie tyl-

ko zwiększać skalę produkcji, ale przede wszystkim rozwijać nowe rozwiązania technologiczne, wdrażać ulepszenia konstrukcyjne oraz elastycznie odpowiadać na rosnące wymagania klientów.

Jaką rolę w sukcesie AUTO-FORM odgrywa kadra pracownicza? Jak wygląda struktura zatrudnienia i jakie kompetencje są najistotniejsze z punktu widzenia realizacji zaawansowanych projektów?

Sukces AUTO-FORM w dużej mierze opiera się na kompetencjach i zaangażowaniu naszego zespołu. Firma to przede wszystkim ludzie – fachowcy w swoich dziedzinach, którzy przez lata budowali swoje doświadczenie razem z nami. Wiele osób rozpoczęło pracę w AUTO-FORM z niewielkim lub zerowym doświadczeniem, jednak dzięki zaangażowaniu oraz możliwości rozwoju stały się wysoko wykwalifikowanymi specjalistami – zarówno w obszarach administracyjnych, jak i produkcyjnych. Struktura zatrudnienia opiera się na stabilnym, doświadczonym zespole – blisko połowa pracowników jest związana z firmą od ponad 5 lat, a najdłużej zatrudnione osoby pracują z nami już ponad 30 lat. Ta ciągłość i kumulacja wiedzy mają kluczowe znaczenie przy realizacji zaawansowanych projektów oraz indywidualnych zamówień. Najważniejsze kompetencje z punktu widzenia naszej działalności to przede wszystkim doświadczenie techniczne, znajomość procesów produkcyjnych i norm branżowych, a także umiejętność współpracy między działami – od projektowania, przez produkcję, aż po wdrożenie i serwis. To właśnie dzięki



wiedzy i zaangażowaniu naszego zespołu jesteśmy w stanie rozwiązywać złożone wyzwania technologiczne, wprowadzać innowacje produktowe oraz stale rozwijać ofertę. Traktujemy naszą kadrę jako jeden z najcenniejszych zasobów firmy i jesteśmy dumni, że tak wielu pracowników pozostaje z nami przez lata, współtworząc rozwój AUTO-FORM.

Jakie kryteria muszą spełniać dostawcy komponentów i wyposażenia medycznego, aby współpracować z AUTO-FORM? Czy wśród nich znajdują się partnerzy o strategicznym znaczeniu dla firmy?

Dostawcy komponentów oraz wyposażenia medycznego współpracujący z AUTO-FORM przechodzą formalny proces kwalifikacji zgodny z normą ISO 9001. W jego ramach oceniana jest jakość oferowanych produktów, stabilność dostaw, zgodność z wymaganiami technicznymi oraz zdolność do utrzymania powtarzalnych standardów. Na tej podstawie przyznawane są odpowiednie kategorie, które determinują dalsze zasady współpracy oraz procedury wewnętrzne obowiązujące po stronie firmy. Wśród partnerów AUTO-FORM znajdują się zarówno podmioty o znaczeniu strategicznym, jak i wyspecjalizowani dostawcy kluczowych komponentów oraz wyposażenia medycznego. Do partnerów strategicznych, pełniących funkcję przedstawicieli firmy na rynku polskim, należą Zeszuta Sp. z o.o., Ratownik-Ambulanse Sp. z o.o. Sp. K., Medfinance S.A. oraz Medicardia Monika Modlińska Sp. K. Na rynkach zagranicznych tę rolę pełnią Medsol s.r.o. oraz UAB Altas komercinis transportas. Istotną grupę partnerów stanowią również dostawcy specjalistycznego sprzętu medycznego, tacy jak Paramedica Polska Sp. z o.o. Sp. K., Stryker Polska Sp. z o.o. oraz Medirol s.r.o. W obszarze produkcji ambulansów kluczową rolę odgrywają dostawcy komponentów i rozwiązań technicznych, wśród których znajdują się Anplast Anna Klimczyk, Intap Advanced Technology Sp. z o.o. Sp. K., Gamet S.A., Federal, GCE Sp. z o.o., Webasto Petemar Sp. z o.o., Eberspaecher Sp. z o.o., Pomard Sp. z o.o. Sp. K. oraz STEM S.R.L. Tak zbudowana sieć partnerów, obejmująca zarówno dystrybutorów, dostawców sprzętu medycznego, jak i producentów komponentów, stanowi fundament stabilności operacyjnej oraz dalszego rozwoju AUTO-FORM.

Czy CSR i zrównoważony rozwój stanowią integralną część modelu biznesowego AUTO-FORM? Jakie cele oraz inicjatywy wyznaczają dziś kierunek działań firmy w tym obszarze?

W AUTO-FORM odpowiedzialność społeczna i zrównoważony rozwój realizujemy przede wszystkim w sposób praktyczny – poprzez konkretne działania w obszarze produkcji, relacji z pracownikami oraz współpracy z otoczeniem. W wymiarze środowiskowym ograniczamy wpływ produkcji na otoczenie, m.in. stosując materiały częściowo pochodzące z recyklingu oraz prowadząc segregację odpadów. Przygotowujemy się również do wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego zgodnego z normą ISO 14001, co pozwoli nam uporządkować i dalej rozwijać działania w tym zakresie. Istotnym filarem naszej odpowie-

Jak widzą Państwo przyszłość AUTO-FORM w perspektywie najbliższych lat? Jakie obszary rozwoju będą kluczowe dla dalszego wzrostu firmy?

W najbliższych latach AUTO-FORM planuje konsekwentnie umacniać swoją pozycję jako producent nowoczesnych i wyspecjalizowanych pojazdów dla ratownictwa medycznego – zarówno na rynku krajowym, jak i w eksporcie. Kluczowym kierunkiem pozostaje rozwój oferty produktowej i technologicznej. Kontynuujemy prace nad nowymi generacjami ambulansów oraz rozwiązaniami kontenerowymi, odpowiadającymi na rosnące wymagania w zakresie ergonomii, bezpieczeństwa i funkcjonalności. Równolegle rozwijamy kompetencje inżynierskie i projektowe, co pozwala nam wdrażać autorskie rozwiązania i elastycznie reagować na potrzeby klientów. Istotnym obszarem jest także dalsza ekspansja zagraniczna. Planujemy



działności są pracownicy. Inwestujemy w ich rozwój, zapewniamy bezpieczne warunki pracy oraz oferujemy benefity i inicjatywy integracyjne. Angażujemy się także w działania na rzecz lokalnej społeczności, wspierając szkoły mundurowe, kluby sportowe i inicjatywy służb ratunkowych. W naszej branży szczególnym wymiarem odpowiedzialności pozostaje sam produkt. Projektując ambulanse, na pierwszym miejscu stawiamy bezpieczeństwo pacjentów i ratowników oraz ergonomię pracy zespołów medycznych. W kolejnych latach planujemy dalszy rozwój działalności oraz konsekwentne wdrażanie systemowego podejścia do zrównoważonego rozwoju.

wzmacniać obecność na rynkach europejskich poprzez rozwój sieci lokalnych partnerów oraz budowanie rozpoznawalności marki. Równocześnie inwestujemy w infrastrukturę i rozwój organizacyjny, zwiększając moce produkcyjne oraz podnosząc jakość oferowanych rozwiązań. Duże znaczenie ma dla nas również rozwój kadry oraz konsekwentne działania w obszarze zrównoważonego rozwoju. Podsumowując, przyszłość AUTO-FORM opieramy na połączeniu innowacji produktowej, ekspansji rynkowej, rozwoju kompetencji zespołu oraz dalszych inwestycji technologicznych – co pozwoli nam umacniać pozycję firmy jako wiarygodnego partnera dla systemów ratownictwa medycznego w Polsce i w Europie.